

# Je voorbereiden op solliciteren

Een sollicitatieprocedure kent bepaalde basisregels en richtlijnen. Op basis van de sollicitatiebrief, het curriculum vitae en het gesprek selecteert de werkgever de passende medewerker. Hierbij wordt vooral geselecteerd op:

## Persoonlijkheid

communicatie, inzicht,  
doorzettingsvermogen,  
capaciteiten

## Ervaring en expertise

welke ervaring sluit goed  
aan bij het bedrijf en de  
vacature

## Toekomstperspectief

liggen je verwachtingen op  
één lijn met die van de  
werkgever

De eerste belangrijke stap bij solliciteren is goed nadenken, nog voordat je begint met de sollicitatiebrief of het CV. Dit lijkt vanzelfsprekend, maar is het allerminst. Vooraf bepalen wat je wilt blijkt een cruciale succesfactor. Het bepalen van je concrete doelstellingen is een goed begin. “Wat ambieer ik? Welk type functie? Wat zijn mijn minimale eisen voor een nieuwe job?”

Doelbewust solliciteren is veel effectiever, omdat je gericht zoekt met een duidelijke motivatie. Wees wel realistisch in je doelstellingen en wees bereid concessies te doen, bij voorkeur voordat je start met solliciteren.

“Wat zijn mijn sterke en zwakke kanten? Waar ben ik goed in? Wat is mijn karakter?”, zijn vragen die tijdens sollicitaties altijd naar boven komen. Het helpt enorm als je de antwoorden hierop al kunt geven voordat je start met solliciteren. Een goed zelfinzicht helpt je tijdens de gehele procedure.

Breng alles in gereedheid voor je sollicitaties: spreek een neutraal voicemail bericht in, zorg voor een goed LinkedIn profiel (volledig en uiteraard moet dit kloppen met je CV!), loop je internetprofiel na en zorg dat niet professionele foto's en berichten (zoals op Facebook) worden verwijderd of alleen zichtbaar zijn voor vrienden en familie.

# Enkele cijfers i.v.m solliciteren

Een sollicitant  
krijgt uitslag  
van een  
procedure  
na gemiddeld  
**23**  
dagen



De gemiddelde  
**tijd**  
dat er  
naar een  
CV wordt  
gekeken is  
**5 - 7**  
seconden

**68%**  
van de werkgevers  
bekijken je profiel  
via social media of  
Google.

De gemiddelde  
zoekduur naar  
een nieuwe job  
bedraagt  
**6 maanden**



Solliciteren vanuit een job verkort de zoektijd. Bij solliciteren zonder een job loopt de zoektijd sterk op. Vanaf 42 jaar loopt de zoektijd ook op. Vanaf 50 jaar is de zoektijd gemiddeld 8,4 maanden.

**88%**  
kans om te  
worden  
afgewezen  
als je een  
foto op je  
CV gebruikt



**89%**  
van de  
werkgevers  
gebruikt  
social media  
in hun  
recruitment  
proces (2014)

Belangrijkste 5 redenen om  
van job te veranderen:

- > Gebrek aan carrièrekansen
- > Onvoldoende erkenning
- > Salarisverbetering
- > Dichter bij huis
- > Onvoldoende verantwoordelijkheden

**76%**  
van de sollicitaties  
met een  
onprofessioneel  
e-mailadres  
wordt genegeerd



**78,18%**  
van de  
sollicitanten  
wordt afgewezen  
na het insturen  
van een  
sollicitatiebrief en CV

**1 op 3**  
werkgevers wijzen  
een kandidaat af  
op basis van online  
aangetroffen  
informatie  
over de kandidaat

\* De weergegeven statistieken zijn algemeen en niet specifiek voor de science en laboratorium arbeidsmarkt.